

Notícies rurals

Butlletí número 47 de la Fundació del Món Rural (FMR), 16 de març de 2010

Tema de la quinzena

Creix fins el 30% el nombre d'empreses del sector agroalimentari que aposten per la innovació per fer front a la crisi

Segons el "Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari" corresponent al quart trimestre del 2009

- La crisi modifica l'hàbit de compra dels consumidors, apostant per marques blanques, ofertes i una major planificació de la compra
- Els distribuïdors són els més partidaris d'establir estratègies conjuntes amb la resta d'agents de la cadena
- El baròmetre també indica que el sector percep un enduriment de les condicions d'obtenció de finançament

El secretari general del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR), Xavier Castella; el director de la Fundació del Món Rural, Francesc Cribillers; i el director de l'Àrea d'Investigació de Mercats i Màrqueting de l'Institut Cerdà, Agustí Filomeno, juntament amb el director dels Serveis Territorials del DAR a Lleida, van presentar l'11 de març a la seu del DAR a Lleida, "El Baròmetre de la situació i de les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya" del segon semestre de 2009", impulsat pel DAR i la FMR.

Aquest estudi indica que creix fins el 30% el nombre d'agents empresarials (majoristes, distribució, indústria i productors) que decideixen invertir en innovació com a eina per sortir de la crisi. Segons les dades, el 17,3% dels productors i el 29,2% dels majoristes aposten per la innovació, quan en el segon trimestre les xifres estaven en nivells del 6,6% i del 8,8% respectivament. De fet, la indústria, els majoristes i la distribució ressalten la innovació com a factor clau per a incrementar la competitivitat en els propers anys.

Amb tot, les empreses mantenen la contenció de despeses i costos com a mesura prioritària per afrontar la crisi (oscil·la entre el 64% dels majoristes i el 80,9% dels productors). Aposten per reduir costos com a factor més important per a ser competitiu. Encara en relació a la crisi, els agents perceben que s'ha endurit les condicions per concedir un crèdit per al finançament. Els productors són els que perceben un major risc de tancament, situant-se en el 27,5% enfront de la mitjana de la resta de subsectors (majoristes, indústria i distribució) que estan per sota del 10%.

Nota de premsa

[Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya, 4t Trimestre de 2009](#)

[Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya, 2on Trimestre de 2009](#)

["Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya" 4t trimestre 2008](#)

["Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya" 3er trimestre 2008](#)

["Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya" 2on trimestre 2008](#)

["Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya" 1er trimestre 2008](#)

Notícies

Rural Activa arriba a Vic

Vic va acollir el passat 4 de març la tercera jornada del cicle "Com finançaré el meu projecte. Crear empresa al món rural" que està impulsada per la Fundació del Món Rural (FMR) i la Caixa i que s'emmarca dins del projecte Rural Activa. [Més info.](#)

La revista "Ambienta" diposa de nova web

La revista Ambienta, editada pel Ministeri de Medi Ambient, i Medi Rural i Marí diposa d'una versió digital en un format que s'actualitza setmanalment. [Més info.](#)

Mapa dels paisatges de Catalunya

L'elaboració dels set catàlegs de paisatge ha permès obtenir, el primer mapa dels paisatges de Catalunya. El resultat final compta amb 135 paisatges catalogats la qual cosa palesa la gran diversitat i riquesa en aquest aspecte del territori català. [Més info.](#)

Nova web amb informació nutricional dels aliments més consumits pels espanyols

L'Institut de Nutrició i Tecnologia dels Aliments (INRYTA), centre de la Universitat de Granada, ha dissenyat una nova base de dades sobre el contingut de nutrients dels 500 productes més consumits pels espanyols accessible online a la web Bedca. [Més info.](#)

Iniciativa rural

Rural Living Lab Pirineus

El Rural Living Lab Pirineus ofereix un conjunt de serveis, impulsat pel Centre Tecnològic Forestal de Catalunya dirigida a la promoció ambiental, social i econòmica del medi rural, mitjançant la utilització d'una nova metodologia per a la innovació. [Més info.](#)

Agenda

Premis de narrativa, assaig i periodisme 'Món rural': La Fundació del Món Rural (FMR) convoca la primera edició dels Premis de narrativa, assaig i periodisme "Món rural" . [Bases dels premis.](#)

Fira de Sant Josep de Mollerussa: La 138 a Fira de Sant Josep desenvolupa entre el 16 i el 20 de març un seguit de jornades tècniques adreçades al sector agroalimentari català. [Més informació.](#)

Alimentaria 2010 prepara la seva edició més internacional: Alimentaria és el Saló Internacional d'Alimentació i Begudes més important d'Espanya i un dels principals en l'àmbit internacional. La divuitena edició d'aquesta fira tindrà lloc del 22 al 26 de març de 2010 a la Fira de Barcelona. [Més info.](#)

Mercat del Ram de Vic: Del 24 al 26 de març es desenvolupen les Jornades Tècniques del Mercat del Ram de Vic impulsades per l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Vic, l'Ajuntament de Vic i Caixa Manlleu, entre altres. [Més info.](#)

Jornades COETAPAC 2010: Cada setmana del 25 de març a l'11 de juny se celebrarà una jornada en el marc del projecte "L'enginyeria tècnica agrícola treball per al futur. L'agricultura cap a l'horitzó 2020". Aquestes estan organitzades pel Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural; el Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics Agrícoles i Pèrits Agrícoles de Catalunya, i la Fundació d'Enginyeria Agrícola Catalana. [Més info.](#)

Bibliorrural

"Apostando por el territorio, mujeres rurales: presente y futuro": Aquest documental -editat pel Ministeri de Medi Rural i Medi Ambient i Marí- recull exemples de bones pràctiques de dones que han decidit quedar-se al món rural per desenvolupar projectes innovadors i sostenibles. [Més info.](#)

Perfil per al canvi climàtic impulsat per la FAO: La Organització per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO) de la ONU ha impulsat aquest "Perfil per al canvi climàtic" on explica les seves prioritats en el treball actual i futur sobre el canvi climàtic. El document se centra en l'adaptació i la mitigació als sectors agrícoles. [Més info.](#)

Unasyva Bosques, seguridad alimentaria y medios de vida sostenibles: Unasyva és una publicació trimestral en espanyol, francès i anglès impulsada per la FAO que aborda diferents temàtiques vinculades a la gestió forestal, el sector primari, el desenvolupament del medi rural i la seguretat alimentària. [Més info.](#)

Notícies rurals és el butlletí electrònic quinzenal de la Fundació del Món Rural. Heu rebut aquest correu perquè la vostra adreça està inclosa en un fitxer automatitzat de la Fundació, destinat a oferir-vos informació sobre l'actualitat del món rural català i la nostra activitat com a fundació. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació i cancel·lació adreçant-vos a fmr@fmr.cat o al telèfon 973229360.

Fundació del Món Rural
Avinguda Prat de la Riba, 27, altell 1a, Lleida
Telf: 973229360
Fax: 973229365
correu: fmr@fmr.cat
web: <http://www.fmr.cat>

Per a subscriure's o desubscriure's enviar un correu electrònic amb el assumpte ALTA BUTLLETÍ o BAIXA BUTLLETÍ, respectivament, al correu: comunicacio@fmr.cat