

Notícies rurals

Butlletí número 73 de la Fundació del Món Rural (FMR), del 15 de desembre de 2011

Tema del mes

ODISSEU incentiva el retorn i la inserció laboral del jovent al medi rural

ODISSEU és una iniciativa conjunta de la Fundació del Món Rural i l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA), impulsada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, que neix de la necessitat d'afrontar el fenomen de la migració juvenil del món rural cap a zones urbanes. L'objectiu d'aquest projecte és prevenir i frenar la migració juvenil cap al medi urbà i peri-urbà a partir d'un programa que faciliti la inserció laboral dels i les joves del món rural i que promogui el seu compromís social amb l'àmbit rural.

El projecte ODISSEU es va presentar el passat 1 de desembre en un acte que va ser inaugurat per la Sra. Marta Vallés Iriso, Directora de l'Àrea Funcional d'Agricultura i Pesca de la Subdelegació de Govern de Barcelona i el Sr. Jordi Sala i Casarramona, Director General de Desenvolupament Rural del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural. Segons el Director General, Catalunya, igual que Europa, s'està redefinint i torna a mirar cap als territoris rurals com a font d'oportunitats.

En aquest any 2011 s'ha iniciat la primera fase del projecte amb l'elaboració de la diagnosi sobre les migracions juvenils a Catalunya i les oportunitats d'arrelament a les zones rurals d'origen, així com també un recull comparatiu de casos d'èxit similars en altres països i una visita d'intercanvi d'experiències al programa Place aux jeunes (Quebec). En la diagnosi també s'han analitzat i fet proposta per cinc comarques 'tipus'; Alta Ribagorça, Solsonès, Ripollès, Noguera i Ribera d'Ebre, en funció de l'àmbit territorial i l'especialització productiva. Les actuacions del programa ODISSEU en l'annualitat 2011, han estat finançades en el marc d'Experiències Innovadores de Comunitats Autònomes de la Red Rural Nacional (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino), per l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya, i pel Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

El col·lectiu diana són els i les joves universitaris/es, doncs tenen una mobilitat forçada per la realització d'estudis superiors que pot suposar el trencament amb l'origen i són el capital humà qualificat amb capacitat emprenedora, segons el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) per al 2009. Els resultats mostren una realitat rural catalana molt diversa en la qual encara existeix un flux migratori

rural-urbà eminentment jove i on la zona pirinenca concentra les comarques amb més aturats joves qualificats.

A partir de l'anàlisi inicial s'ha dissenyat una metodologia d'intervenció. El valor afegit d'aquesta metodologia és que es basa en crear ponts que uneixin el teixit empresarial dels territoris rurals i el jovent universitari, així com la participació públicoprivada de les estructures i agents amb competències dins l'àmbit de les polítiques de desenvolupament rural, econòmiques, de formació i d'ocupació. La segona fase preveu accions de sensibilització i comunicació per a la implementació del programa ODISSEU, el qual es preveu que es realitzi en els propers anys.

[Documents de l'estudi i de la jornada](#)

[Nota de premsa](#)

Notícies

Bus Alcía en favor de la dieta mediterrània

El Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, Josep Maria Pelegrí, va destacar en la presentació de la iniciativa del bus Alcía el paper de la Fundació Alcía en la promoció de la dieta mediterrània i la funció social d'aquest bus. [Més info](#)

Inversió per a la recuperació de terres agràries a Lleida

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino ha aprovat el projecte pilot "Desarrollo integral sostenible de terrenos abandonados en comarcas socioeconómicas deprimidas", que compta amb una subvenció de 300.000 euros cofinançats pel FEADER. El projecte s'aplicarà a terres d'Ozca i Lleida, amb l'objectiu de desenvolupar un model de gestió agrorural sostenible que impulsi noves possibilitats econòmiques per a la població local. [Més info.](#)

Els cervesers artesanals del país s'agrupen en un gremi

La cervesa artesanal comença a tenir mercat a Catalunya. Tant és així que, fins i tot, nou d'aquestes empreses s'han unit per crear el Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana i Natural (GECAN), que entre altres coses, busca el reconeixement legal d'aquest producte. Fins ara, encara que sigui artesanal, és considerada una cervesa més, cosa que fa que en l'etiqueta no pugui aparèixer l'especificitat que la diferencia de la resta. [Més info.](#)

Investigadors de la UPM desenvolupen un sistema per a prevenir gelades en els camps de cultius

El Grup de Robòtica i Cibernètica de la Universidad Politècnica de Madrid ha treballat en la recerca de la fusió de diferents tecnologies

per a resoldre problemes reals. Dins la línia d'investigació agrària ha aconseguit uns dispositius que mesuren les variables ambientals i són capaços de prevere canvis climatològics i ambientals en el camp. [Més info.](#)

Iniciatives rurals

Anoiaproject@

L'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació del Consell Comarcal de l'Anoia porta en marxa Anoiaproject@, que pretén facilitar l'informació i l'accés a les persones de la comarca, a les accions, projectes i cursos que es duen a terme en aquesta àrea. El Consell porta també el projecte 'l'Anoia, del camp a taula' amb el propòsit de donar a conèixer i potenciar els productes agroalimentaris d'aquesta comarca. [Més info.](#)

Bibliorrural

Informe d'auditoria sobre el sistema d'indicacions geogràfiques

L'informe presentat pel Tribunal de Comptes Europeu analitza si aquest sistema resulta atractiu per als productors i si és conegut entre els consumidors. Les principals conclusions són que cal aclarir les qüestions referents al dispositiu de control del sistema i que no existeix una estratègia clara per a la conscienciació de productors i consumidors. [Més info](#)

A la recerca d'oferta turística a l'Alt Urgell

El geomapa és una eina interactiva que permet localitzar en un mapa els principals punts d'interès turístic de l'Alt Urgell. [Més info.](#)

Energies renovables. Motor de creixement econòmic i territorial

L'Estudi de l'impacte macroeconòmic de les energies renovables a Espanya en 2010' ha estat impulsat per l'Associació d'Energies Renovables d'Espanya i destaca que la indústria de les energies renovables a Espanya ha estat motor de creixement i desenvolupament territorial en els últims anys. [Més info.](#)

Agenda

Gestió Pública i dret humà a l'aigua i al sanejament

La societat civil té un paper important com a actor per a garantir la transparència de les administracions públiques en l'establiment de les polítiques de l'aigua, exercint un control social efectiu i real. El proper 22 de desembre tindrà lloc una jornada en la qual es debatrà sobre la gestió pública del dret a l'aigua i al sanejament. [Més info.](#)

Jornades tècniques de la Fira de Reis de Manlleu

El proper 18 de gener es celebren, per setè any consecutiu, les jornades tècniques de la Fira de Reis de Manlleu. Aquestes jornades es centren cada any en algun aspecte de la innovació i la sostenibilitat en el sector agroromader. Aquesta edició, coincidint amb la redacció de la nova Política Agrària Comunitària, es plantejarà com poden encarar el futur les explotacions agràries catalanes. [Més info](#)

Notícies rurals és el butlletí electrònic mensual de la Fundació del Món Rural. Heu rebut aquest correu perquè la vostra adreça està inclosa en un fitxer automatitzat de la Fundació, destinat a oferir-vos informació sobre l'actualitat del món rural català i la nostra activitat com a fundació. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació i cancel·lació adreçant-vos a

Fundació del Món Rural
Avinguda Prat de la Riba, 27, altell 1a, Lleida
Telf: 973229360
Fax: 973229365
correu: fmr@fmr.cat
web: <http://www.fmr.cat>

Per a subscriure's o desubscriures enviar un correu electrònic amb el assumpte ALTA BUTLLETÍ o BAIXA BUTLLETÍ, respectivament, al correu: comunicacio@fmr.cat