

# Notícies rurals

Butlletí número 37 de la [Fundació del Món Rural \(FMR\)](#), del 23 de setembre de 2009

## Tema de la quinzena

### **La crisi modifica els hàbits de compra d'aliments de gairebé la meitat dels catalans**

El segon trimestre de 2009 "Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya", impulsat per la Fundació del Món Rural i el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural i elaborat per l'Institut Cerdà, indica que el 47,4% de consumidors catalans ha modificat els seus hàbits de compra de productes alimentaris per tal de reduir despeses a causa de la crisi.

Els catalans que han canviat d'hàbits compren més marques del distribuïdor, a més de més productes en oferta i més productes bàsics en lloc de per caprici. Prop de 2 de cada 3 consumidors diuen que a la seva cistella de la compra hi ha més de marca blanca que marques líders o una quantitat similar d'ambdós tipus. Només un 9,9% dels consumidors mai o gairebé mai compra marques blanques. Entre aquells que inclouen productes de marca blanca a la seva cistella de la compra, el 27,7% diu que ha augmentat el consum d'aquest tipus de producte en els darrers 6 mesos. Així i tot, prop del 70% diu que, a l'hora de realitzar la compra dels productes d'alimentació, té més en compte la qualitat que el preu en una proporció similar a l'obtinguda en el quart trimestre de 2008.

El Baròmetre també conté dades referides a les mesures que s'han pres per fer front a la crisi per part del sector agroalimentari, o la valoració que aquest sector en fa d'infraestructures viàries, regadius i plataformes logístiques. També s'aborda el coneixement que hi ha de les denominacions d'origen per part dels catalans o la valoració per part dels pagesos de la reforma de la Política Agrària Comuna (PAC), entre molts altres temes.

["Resultats del 2on trimestre de 2009 del Baròmetre de la situació i les estratègies del sector agroalimentari a Catalunya"](#)

[Resultats 4t Trimestre de 2008 del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari](#)

[Resultats 3er Trimestre de 2008 del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari](#)

[Resultats 2on Trimestre de 2008 del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari](#)

[Resultats 1er Trimestre de 2008 del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari](#)

## Notícies

### **Organic.Edunet, un web educativa sobre l'agricultura ecològica**

La Comissió Europea engega un projecte educatiu online al voltant de l'agricultura ecològica per a difondre els seus valors entre els joves europeus. [Més info.](#)

### **El 67% dels gallecs creu que es viu millor al món rural que a l'urbà**

La Xunta de Galícia elabora cada any un informe sobre la percepció que els gallecs tenen del món rural d'aquesta comunitat. [Més info.](#)

### **El agroturisme té un pes d'entre el 5 i el 10% dins del sector del turisme rural**

L'agroturisme, que permet mantenir un contacte directe amb la vida de la pagesia, suposa entre un 5% i un 10% del total del sector del turisme rural, segons dades de la Fundació EcoAgroturisme. [Més info.](#) [Fundació EcoAgroturismo.](#) [Ecotur.](#)

### **S'inicia l'elaboració del cens agrari espanyol**

Segons s'anuncia en el Butlletí Oficial de l'Estat (BOE) s'inicia l'elaboració exhaustiva d'un cens al voltant de l'activitat agrària espanyola. [Més info.](#)

---

## Iniciatives rurals

### **Projecte Truefood**

El projecte Truefood introdueix la innovació en els sistemes tradicionals de producció d'aliments europeus de caire local o nacional inclosos a la cuina autòctona. [Més info.](#)

---

## Agenda

**Crear empresa en el món rural: com finançaré el meu projecte?** La jornada, que tindrà lloc el proper 6 d'octubre a la Universitat de Lleida, s'emmarca dins del projecte Rural Activa impulsat per la Fundació del Món Rural, que desitja promoure l'emprenedoria en les zones rurals vinculant totes aquelles entitats de l'àmbit públic i privat que treballen en el foment, la creació i la consolidació d'activitats empresarials en els municipis rurals catalans. [Més info.](#)

**L'èxit de la indústria agroalimentària en una crisi global... i ara que?** La Fundació Catalana de

la Cooperació organitza el proper dissabte 26 de setembre de 2009 al Saló de Congressos de la Fira de Sant Miquel de Lleida aquesta jornada que tindrà les cooperatives agràries com a protagonistes. [Més info.](#)

**VIII Congrés Internacional de Desenvolupament Rural:** El VIII Congrés de Desenvolupament Rural es convertirà en un punt de trobada entre totes les parts implicades en aquest àmbit: administracions, grups de promoció del desenvolupament, empresaris, associacions econòmiques i emprenedores i la recerca al voltant. L'interès del congrés, que tindrà lloc del 28 de setembre al 2 d'octubre, es centra en la innovació com a peça clau en la competitivitat d'empreses i territoris. [Més info.](#)

---

## Bibliorrural

**Combating Poverty and Social Exclusion in Rural areas:** La pobresa rural és un apartat important de la pobresa europea, les àrees rurals ocupen una part important del territori europeu i de la seva població. En molts estats de la Unió Europea el risc de pobresa a les àrees rurals és el doble que les urbanes. [Més info.](#)

**Valoracion de la dieta espanyola de acuerdo al panel de consumo alimentario:** Impulsat pel Ministeri de Medi Ambient, Medi Rural i Marí i realitzat per la Fundació Espanyola de la Nutrició analitza els hàbits alimentaris, la dieta i el consum d'aliments en la societat espanyola. [Més info.](#)

**Informe sobre el Comercio Mundial 2009:** L'informe sobre comerç mundial és una publicació anual destinada a facilitar una comprensió més profunda de les tendències del comerç, la política comercial i el sistema multilateral de comerç. [Més info.](#)

---

*Notícies rurals* és el butlletí electrònic quinzenal de la Fundació del Món Rural. Heu rebut aquest correu perquè la vostra adreça està inclosa en un fitxer automatitzat de la Fundació, destinat a oferir-vos informació sobre l'actualitat del món rural català i la nostra activitat com a fundació. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació i cancel·lació adreçant-vos a [fmr@fmr.cat](mailto:fmr@fmr.cat) o al telèfon 973229360.

Fundació del Món Rural  
Avinguda Prat de la Riba, 27, altell 1a, Lleida  
Telf: 973229360  
Fax: 973229365  
correu: [fmr@fmr.cat](mailto:fmr@fmr.cat)  
web: <http://www.fmr.cat>

Per a subscriure's o desubscriures enviar un correu electrònic amb el assumpte ALTA BUTLLETÍ o BAIXA BUTLLETÍ, respectivament, al correu: [comunicacio@fmr.cat](mailto:comunicacio@fmr.cat)