

Notícies rurals

Butlletí número 27 de la Fundació del Món Rural (FMR), del 17 de març de 2009

Tema de la quinzena

El Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari també ofereix dades respecte al grau de coneixement que té la població catalana de les denominacions d'origen

L'índex de confiança del sector agroalimentari a Catalunya es manté estable durant tot el 2008

Els resultats del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya del 4t trimestre de 2008 donen com a principal resultat un retrocés general fins un valor del 50,8, és a dir un 0,9% menys que el trimestre anterior i 0,6% menys que fa un any. Els resultats són molt similars durant tot el 2008: oscil·len entre 50,8 i el 51,2.

L'evolució de l'índex de confiança del sector agroalimentari, durant el 2008, manté la lleugera tendència a la baixa: passa del 51,1 del primer trimestre al 50,8 del darrer, amb un descens interanual del 0,6%. Aquestes dades contrasten amb el fort descens d'aquest índex de confiança de 3,1 punts (del 54,2 al 51,1, un 5,7% menys) durant 2007. Amb tot, el 50,8 és el valor més baix dels darrers dos anys del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari a Catalunya, impulsat per la Fundació del Món Rural i el Departament d'Agricultura, i elaborat per l'Institut Cerdà. Com és habitual l'índex de confiança entre consumidors (53,8) és major que entre els agents empresarials (49,8) i el descens també és major entre els primers (-6,3%) que entre els segons (-4,8%). Amb tot, el balanç interanual és igualment negatiu entre el sector empresarial que passa del 49 al 48,1 mentre que s'incrementa lleugerament entre consumidors del 53,3 al 53,4.

Productes de qualitat

Els catalans tenen un considerable grau de desconeixement de les denominacions d'origen dels productes autòctons. Els productes més coneguts, amb diferència, són el vi del Penedès (41,0%) i l'Oli de Les Garrigues (30,4%). Amb tot el número de respostes incorrectes (citen denominacions inexistents) o que no saben citar-ne cap no és mai inferior al 37% del total dels entrevistats. Superen el 10% de coneixement productes com ara: la llonganissa de Vic (18,3%), el formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya (16,6%), l'avellana de Reus (14,3%), la pera de Lleida (14,1%), i l'arròs i les clementines de Terres de l'Ebre (11,8% i 11,2% respectivament). En el seu apartat de monogràfics, el Baròmetre ofereix dades al voltant de temes com ara les noves vies de comercialització o les conseqüències de l'augment dels preus de l'energia.

[Nota de premsa](#)

[Informe complet del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari de Catalunya](#)

Notícies

Comença a l'abril la primera Escola de Pastors de Catalunya

L'Escola de Pastors de Catalunya, ubicada al Pallars Sobirà, té com a objectiu garantir el relleu generacional de les explotacions ramaderes de muntanya mitjançant la incorporació de joves a l'activitat. [Més info.](#)

La llei de prevenció i control ambiental és aprovada pel Govern

El Govern de Catalunya ha aprovat el nou projecte de llei de prevenció i control ambiental que pretén simplificar procediments i costos i apropar-se a la normativa europea. [Més info.](#)

Naix la primera vedella resultat d'un nou mètode de selecció de sexe

La vedella "Diputació Sahara", nascuda el passat 5 de febrer, és el resultat de les investigacions del Servei de Millora i Expansió Ramadera i Genètica Aplicada de la Diputació de Girona en mètodes de selecció de sexe. [Més info.](#)

Iniciatives rurals

Bloc Agricultura de Catalunya obert al sector

"Es convida a participar a tothom que vulgui opinar d'agricultura . És un moment de canvi i cal definir quines són les perspectives de futur d'un món en plena evolució, o millor: ebullició", afirma aquest bloc que conté i analitza totes les novetats del sector. [Més info.](#)

Agenda

137a Fira de Sant Josep a Mollerussa: Del 19 al 22 de març de 2009 se celebra la 137a edició de la Fira Catalana de la Maquinària Agrícola que té lloc a Mollerussa. En la mateixa s'espera rebre 335 expositors directes i 172.000 visitants. [Més info.](#)

Iniciativa Guardabosc: La Fundació del Món Rural i l'Àrea Territori i Paisatge de l'Obra Social de Caixa Catalunya organitzen una jornada tècnica per fer pedagogia i difusió del paper de la ramaderia extensiva en la neteja del sotabosc i la prevenció d'incendis. [Més info.](#)

Programa d'Alta Formació per a Gestors d'Empreses de la Cadena

Agroalimentària: Un curs adreçat a gestors d'empreses de la cadena agroalimentària que prioritza a cooperatives i sectors ecològic i del vi, i que compta amb un 75% de reserva de places per a pimes. Per a més informació: formaciongestores@mapya.es. [Més info.](#)

Bibliorrural

Novetats documentals: Butlletí quinzenal que recull una selecció dels darrers documents estratègics dels principals portals d'Internet que estan lligats amb el món agrari i rural, de dins i de fora de les nostres fronteres. Per subscripcions envieu un correu electrònic a: gabinet_tecnic.dar@gencat.cat. [Més info.](#)

Preus agraris 2008: Un estudi d'àmbit europeu, impulsat per Eurostat, sobre l'evolució dels preus agraris en diferents països entre 2007 i 2008. [Més info.](#)

Innovació al sector agroalimentari 2009: El Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR) ha presentat el programa "Innovació al sector agroalimentari 2009", que inclou 1.232 actuacions de transferència tecnològica, formació i assessorament. [Més info.](#)

Notícies rurals és el butlletí electrònic quinzenal de la Fundació del Món Rural. Heu rebut aquest correu perquè la vostra adreça està inclosa en un fitxer automatitzat de la Fundació, destinat a oferir-vos informació sobre l'actualitat del món rural català i la nostra activitat com a fundació. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació i cancel·lació adreçant-vos a fmr@fmr.cat o al telèfon 973229360.

Fundació del Món Rural
Avinguda Prat de la Riba, 27, altell 1a, Lleida
Telf: 973229360
Fax: 973229365
correu: fmr@fmr.cat
web: <http://www.fmr.cat>

Per a subscriure's o desubscriures enviar un correu electrònic amb el assumpte ALTA BUTLLETÍ o BAIXA BUTLLETÍ, respectivament, al correu: comunicacio@fmr.cat