

Notícies rurals

Butlletí número 15 de la Fundació del Món Rural (FMR), del 31 de juliol de 2008

Tema de la quinzena

Un 86,4% dels catalans aposten per la producció local front a la importació

El conseller d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR), Joaquim Llena, acompanyat del director de la Fundació Món Rural, Francesc Cribillers, i del tècnic de l'empresa Opinòmetre, Ramón Arbòs, van presentar el passat 23 de juliol els resultats de l'Enquesta de percepció sobre el món rural, impulsada per la Fundació del Món Rural i elaborada per Opinòmetre. Aquesta és la tercera edició de l'Enquesta, i s'ha fet en base a una mostra de 1.200 entrevistes durant els dies 28 de maig i el 6 de juny de 2008. Entre les qüestions que s'aborden, hi ha els principals problemes del món rural, la satisfacció del nivell de vida, el futur del sector agrari o el preu dels aliments.

El responsable del DAR va destacar, durant la roda de premsa, que "està millorant la percepció sobre la pagesia i el món rural, sobretot, respecte a la qualitat de vida, la millora dels serveis i la valoració dels productes fets a casa nostra". Tot i això, hi ha aspectes a millorar com les oportunitats laborals per a joves i dones en el món rural, que l'enquesta reflecteix encara com a insuficients. Per la seva part, el director de la Fundació del Món Rural, Francesc Cribillers, va indicar que "la percepció general del món rural és positiva i existeix sensibilitat per les funcions que exerceix, tot i que encara hi ha cert desconeixement sobre temes importants, com per exemple, en matèria de boscos i aigua".

Entre els resultats de l'enquesta, destaca que un 86,4% dels catalans creu que la importació no és una solució per a l'abastiment d'aliments a la població de Catalunya, sinó que cal que Catalunya produeixi una gran part dels aliments que consumeix. Segons el conseller Llena aquests resultats demostren que "el producte català viu un bon moment, donat que la gent valora la qualitat i la seguretat dels productes catalans", i a més, estan disposats a pagar més diners per la seva adquisició, segons reflecteix l'enquesta.

L'informe, a més de mostrar la voluntat dels catalans que s'aposti per la producció de proximitat, també valora els aliments autòctons com de major qualitat i major confiança que els que procedeixen de la importació, sobretot entre els productes frescos. I mostren una clara predisposició a comprar el producte català, que es pot veure perjudicada per les dificultats que els consumidors tenen a l'hora d'identificar-los quan van a comprar. Així, mentre que un 43,5% ho considera fàcil o molt fàcil, un altre 36,6% dels enquestats considera que és difícil o molt difícil identificar els productes catalans.

Reconeixement al sector agrari

La societat reconeix el paper necessari i positiu del sector agrari en la producció d'aliments, en l'equilibri territorial i en la lluita contra el canvi climàtic en percentatges entre el 80% i el 97%. Malgrat les valoracions positives, un 59,9% dels catalans creuen que l'agricultura és una activitat amb poc o cap futur, i, per tercer any consecutiu, creuen que l'activitat agrària no és rendible. Són els enquestats del món rural els que tenen una visió més pessimista sobre el futur del sector agrari.

En aquest sentit, el responsable del DAR ha afirmat que la societat encara no ha canviat la

seva percepció sobre el sector agrari, ja que en els últims dos anys s'ha començat a veure com l'agricultura és un sector estratègic i amb oportunitats ja que s'ha posat en valor la producció d'aliments en un món cada vegada amb majors necessitats alimentàries. Segons Llena, "hem d'introduir elements d'informació i formació perquè la gent pugui veure que el sector primari, en un moment que falta producte a tot el món, és una oportunitat. És a dir, la percepció dels enquestats de que el sector agrari no té futur ve donat perquè els ciutadans encara tenen els inputs d'ara fa dos anys i en canvi, l'escenari i la situació han canviat, donat que ja no ens trobem en un escenari de producte excedentari. La gent, però, encara no ha percebut aquest canvi".

Desconeixement de la realitat rural

La manca d'oportunitats laborals és percebuda per la població rural com un dels principals problemes del seu context (mentre que en l'àmbit urbà ocupa el segon). També creixen els favorables al desenvolupament sostenible (que passen del 4% al 28% en dos anys). A més, un 77,8% dels catalans creu que els mitjans de comunicació no informen suficient sobre allò que afecta a les zones rurals. Aquesta manca d'informació explica l'elevat grau de desconeixement sobre molts aspectes de la vida al món rural, per una part important dels enquestats, tal i com es veu reflectit en alguns temes de l'enquesta com ara: per exemple, la població desconeix que l'explotació de la fusta permet la correcta conservació dels boscos.

[Nota de premsa completa](#)

[Resum titulars](#)

[Informes de l'Enquesta](#)

Notícies

Tot i el context general, els consumidors mantenen la seva confiança en el sector agroalimentari català

Els consumidors mantenen la confiança en el sector agroalimentari (53,8), amb diferència respecte els distribuïdors i altres agents de la cadena, segons les dades del segon trimestre de 2008 del Baròmetre del Clima de Confiança del Sector Agroalimentari, impulsat per la FMR. Per contra, productors i empresaris registren els nivells més baixos. En global, l'índex de confiança del sector se situa en el 51,8, el que suposa un 2,3% menys en la comparació interanual. [Més info](#)

El manteniment de l'activitat agroramadera i silvícola disminueix el risc que es tornin a produir grans incendis com el de 1998 a la Catalunya central

El manteniment de l'activitat econòmica al voltant dels sectors agroramader i silvícola és una de les claus en les polítiques de prevenció del risc d'incendi a llarg termini. Aquesta és una de les principals conclusions del projecte "Un món rural viu, un paisatge sense cendres" que van presentar la Fundació del Món Rural (FMR) i el Centre Tecnològic Forestal de Catalunya (CTFC) a la Finca Can Torres de Sant Mateu de Bages. L'acte s'ha realitzat coincidint amb el compliment dels 10 anys del gran incendi que el 1998 va afectar 24.000 ha a la Catalunya central. [Els boscos, més enllà de l'estiu. Conclusions del projecte 'Un món rural viu, un paisatge sense cendres'](#).

Iniciatives rurals

Senders del Pallars Sobirà

El Consell Comarcal del Pallars Sobirà impulsa la web dels Senders del Pallars Sobirà, on es poden trobar les diferents passejades i excursions que s'hi poden realitzar, amb la voluntat de promoure el turisme cap a la zona. [Més info.](#)

Bibliorrural

'Tomorrow's Table: Organic Farming, Genetics, and the Future of Food': En el llibre els seus autors, Pamela Ronald i Raoul Adamchak, plantegen combinar la biotecnologia amb les pràctiques de l'agricultura ecològica.

Els boscos públics a Catalunya: Aquest document, promogut pel Departament de Medi Ambient, tracta sobre la gestió de les 450.000 ha de bosc públic que tenim al nostre territori

Notícies rurals és el butlletí electrònic quinzenal de la Fundació del Món Rural. Heu rebut aquest correu perquè la vostra adreça està inclosa en un fitxer automatitzat de la Fundació, destinat a oferir-vos informació sobre l'actualitat del món rural català i la nostra activitat com a fundació. D'acord amb la Llei Orgànica 15/1999, podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació i cancel·lació adreçant-vos a fmr@fmr.cat o al telèfon 973229360.

Fundació del Món Rural
Avinguda Prat de la Riba, 27, altell 1a, Lleida
Telf: 973229360
Fax: 973229365
correu: fmr@fmr.cat
web: <http://www.fmr.cat>

Per a subscriure's o desubscriures enviar un correu electrònic amb el assumpte ALTA BUTLLETÍ o BAIXA BUTLLETÍ, respectivament, al correu: comunicacio@fmr.cat